T&T PARTNERS

Dönem içinde değişen hedef ve *prim hesabı*

Av. Asude Betül *Aksüllü*
Yönetici Kıdemli Avukat





T&T PARTNERS

Merkez, mağaza ve *İK* arasında

Satış dönemi başladıktan sonra merkez mağaza hedefini yükseltiyor. Mağaza ekibi primi dönem başında bildirilen hedefe göre beklerken İK hesabı yeni hedefle yapıyor.

Ay sonunda iadeler de satıştan düşülünce aynı dönem için iki ayrı prim tablosu ortaya çıkıyor.



T&T PARTNERS

Değişikliğin *dayanağı* ve zamanı

Prim çalışma koşulu hâline gelmişse aleyhe esaslı değişiklik yazılı bildirilir. İşçi altı iş günü içinde yazılı kabul etmezse değişiklik onu bağlamaz.

Her hedef güncellemesi esaslı değişiklik değildir; prim koşulları ve değişikliğin etkisi incelenir.

Değişiklik geçmişe yürütülemez. İleriye dönük aleyhe esaslı değişiklikte de aynı yazılı süreç gerekir.

T&T PARTNERS

Ölçüm, *iade* ve bildirim

Hesap yapılmadan önce üç konu ayrı ayrı netleşmeli:

Ölçüm. Hangi satışın mağazaya veya çalışana yazılacağı geçerli prim koşullarına göre belirlenir.

İade. Prime etkisi, geçerli prim koşullarına göre incelenir. İadeyi otomatik kesinti nedeni saymamak gerekir.

Bildirim. Mağaza duyurusu tek başına yeterli sayılmamalı; aleyhe esaslı değişiklikte yazılı bildirim ve kabul aranır.

T&T PARTNERS

Prim hesabında *kontrol edilecek* kayıtlar

Sözleşme, prim kuralları ve uygulama kayıtları

Dönem hedefinin bildirim tarihi

Varsa değişiklik bildirimi ve yazılı kabuller

Satış, iade ve iptal kayıtları

Hesap tablosu ve ücret hesap pusulası

Dönem sonunda hesap, bu kayıtlarla yeniden yapılabilir olmalı.